Предлагается следующий план презентации бизнес-идеи:

1. Необходимо описать суть бизнес-идеи.

2. Указать предполагаемые рынки сбыта и потенциальных клиентов.

3. Проанализировать вероятных конкурентов на рынке.

4. Определить маркетинговые и коммуникационные подходы.

5. Представить схематично структуру организации, которая

максимально соответствовала бы представленной бизнес-идее.

6. Выбрать организационно-правовую форму и статус компании,

которая будет реализовывать бизнес-идею.

7. Выявить возможные предпринимательские риски, а также

пути их минимизации и страхования.

8. Представить прогнозы денежных доходов и расходов.

9. Определить пути и формы финансирования бизнес-идеи.

 Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа представляет собой самостоятельную презентацию

бизнес-идей, выполненную на основе изучения публикаций, периодических

изданий и другой информации, литературных источников, а также расчетов,

выполненных студентом.

Работа должна быть выполнена в программе PowerPoint и распечатана на

стандартных листах формата А4 (с одной стороны листа) с альбомной

ориентацией страницы.

Размер левого поля составляет 20 мм,правого – 20 мм, верхнего – 30 мм, нижнего – 10 мм.

Работа должна быть написана хорошим литературным языком, без

грамматических и синтаксических ошибок. Сокращения допускаются только

общепринятые. Следует избегать канцелярского стиля, но и не следует подражать

стилю учебника или публицистики.

Выполнение каждого пункта в плане контрольной работы желательно

подкреплять достаточным количеством иллюстративного материала в виде

рисунков, таблиц и графиков.